

全国展開している  
テナントも多数登録

大都市部から日本全国へ  
出店を計画している  
テナントの登録も多い。  
各地域への出店も積極  
的に展開している企業  
登録多数。



地方で活躍するテナント  
を誘致することも可能

大都市部から出店を  
募るだけでなく、各  
地域で活躍している元気  
なテナントを直接他の  
地域から誘致して施設の  
付加価値を高められる。



地方商業施設の付加価値をリーシングでサポート

# テナントの出店情報を提供

## 商業施設.com

商業施設.com(株) (東京都豊島区)は、テナント企業の出店戦略に沿ったリーシング業務に必須な精度の高い情報をWEBで提供しており、地方独自の個性的なテナント情報を含めて、全国の約1600のテナントが登録している。デベロッパーおよび商業施設運営者が空き区画を高効率にリーシングでき、巨大都市圏以外での利用も増加し、地域活性の力を握るサイトとして需要が増している。地域に長年根ざした商業施設が節目の時期を迎えており、リーシングに対するニーズが地方で高まっている。

同社の商業施設.comシステムは、新進気鋭のスタートアップから歴史ある老舗まで幅広いテナントが登録している。大きな特性は、①現在出店計画を持つ全国のテナント企業が登録、②物販・飲食・サービス企業に加え、流行のライフスタイルの提案型店など業態・業種に捉われない時流に乗った店舗が登録、③希望する出店エリア、施設形態、契約形態、店舗開発担当者名がブランドごとに登録され直接交渉可能、④リーシング管理機能を備え、商業施設運営側が部署内での情報を一元化し効率化できることなど。

同社代表取締役社長の樋口博明氏は「当システムは、テナントと商業施設のマッチングサイトである。テナントは基本的に登録無料で、大手企業ブランドから小規模の

## 地方SCの空き区画対策に有効

ブランドまで、物販、外食、サービス業まで業態を問わずに網羅している点が当サイトの強み。最近では、子育て相談サービス(看護師経験者による)を提供するカフェ、ハンドメイドアーティスト作家による雑貨販売を伴ったカフェ、製造業による外資系大手物販店の再販店、カプセルトイ販売機械製造者による「ガチャガチャ」の出店、老舗の和菓子店、ハワイアン珈琲のFC出店など個性的な地方独自のテナントも登録され、地域の商業施設とのマッチングにも役立つとしている。地域活性を支援していると自負しており、今後も巨大都市圏だけでなく、地域SCと地域の独自ブランドのマッチングへの貢献を強めたい」と話す。

地域のデベロッパーおよび商業施設運営事業者は、近年の商業施設内の空き区画への対応やネット通販の影響など、厳しい多くの課題に直面している。これらの問題は、リーシング活動にも影響しており、解決が急務だ。そこで商業施設.comは、全国ブランドに加え、各地域の個性的なブランドをも含めた約1600のテナント情報を施設に有効に提供し、スタートアップ企業の新規出店への道も開いている。

地域からの出店ニーズについて、同社長は「地元テナントからも一定の出店需要があるのだが、どうやって商業施設に出店したらいいかわからない」という問い合わせが商

業施設.comには来る。そのようなテナントに対応し、デベロッパーにもわかりやすいようにテナント登録支援も手厚く行っている」と話す。また、「他の地域で活躍しているテナントで、別の地域でも活躍したいという希望を持つテナントを、商業施設.comでは探すことができ、別の地域の元気の良いテナントを誘致することも可能にする」と述べている。

商業施設.comは2012年の会社設立、23年3月にはシステムをフルリニューアルし、商業施設運営側の利用者は数百にのぼる。システムの利用料金は、月々3万円(税別)から、ホームページ内の資料ダウンロードで詳細を確認できる。

